

青岛啤酒6.65亿元收购即墨黄酒

2025年5月7日，青岛啤酒发布公告，拟以6.65亿元收购山东即墨黄酒厂有限公司100%股权；

即墨黄酒2024年实现主营业务收入1.66亿元（同比增长13.5%）、净利润3047万元（同比增长38%），通过全资收购即墨黄酒，青岛啤酒切入黄酒赛道，构建“啤酒+黄酒”淡旺季互补的产品组合。

本次收购体现了青岛啤酒作为行业龙头，应对消费多元化趋势的战略调整；通过跨界并购加速品类扩张，黄酒市场的传统文化属性与青岛啤酒的品牌影响力结合，有望打开新的增长空间。

涪陵榨菜拟控股味滋美，布局复合调味品

2025年4月28日，涪陵榨菜宣布，计划以发行股份及支付现金方式，收购四川味滋美食品科技有限公司51%股权；

味滋美作为区域龙头，在餐饮复合底料和预制菜领域已有布局，其产品已进入多家餐饮连锁供应链，完成收购后，涪陵榨菜可借助其技术和渠道快速切入高增长的复合调味品市场。

此次交易反映出涪陵榨菜从传统企业多元化转型的迫切需求，是企业“内生+外延”战略的重要一环，旨在突破业绩增长瓶颈，切入高增长的复合调味品赛道，但需面对天味食品等龙头竞争，整合效果有待观察。

百事可乐19.5亿美元收购Poppi

2025年3月，百事可乐以19.5亿美元收购益生元汽水品牌Poppi，旨在布局快速增长的益生菌饮料市场；

Poppi成立于2018年，主打低糖、零甜味剂、含益生元的健康汽水，在北美市场增长迅猛，过去四周销售额同比增长100%；

此次收购是百事可乐继2024年收购西耶特家族食品公司后，又一重大收购动作，体现其通过并购，重塑产品组合、扩大品类布局的战略；Poppi的加入，将增强百事在现代汽水领域的竞争力；年内饮料巨头在健康化、功能性汽水赛道的激烈竞争将持续进行下去。

雀巢11亿美元收购徐福记剩余40%股权

2025年3月3日，雀巢集团宣布以约11亿美元收购徐福记国际集团剩余40%股权，交易完成后徐福记将成为雀巢全资子公司；

徐福记2024年营收突破70亿元，连续四年实现高位增长，其糖果及糕点产品在下沉市场覆盖率达90%以上，电商渠道销售额三年复合增长率超50%；

此次收购旨在深化中国市场布局，雀巢将进一步优化徐福记的产品结构，加速其健康化升级（如低糖糖果、功能性糕点）；同时，通过整合徐福记的渠道资源与雀巢的全球供应链能力，借助雀巢的研发平台，开发跨境新品，从而有望在东南亚及北美的华人市场，打开增长新空间。